

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**  
**CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**MARACANÃ**  
**BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS**  
**NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS**

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA		
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Turismo e Produção Cultural		
CÓDIGO DA DISCIPLINA	PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA2079MA		2026		
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL			
2	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	ESTÁGIO
	2	0	0	0
	TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE			
	36			

### PROGRAMA RESUMIDO

A produção cultural no contexto da atividade turística. A oferta de atrativos e equipamentos culturais: monumentos, museus, centros culturais, teatros, cinemas, salas de concerto, casas de espetáculos. Festividades e eventos culturais locais. A produção associada ao turismo: artesanato, *souvenirs*, tradições gastronômicas e produção agropecuária local. Fomento a projetos e iniciativas de valorização da produção cultural de uma localidade turística.

### PROGRAMA

- 1 – Turismo e Cultura;
- 2 – A produção cultural no contexto da atividade turística;
- 3- A oferta de atrativos e equipamentos culturais;
- 4- Festividades e eventos culturais;
- 5- A produção associada ao turismo;
- 6- Fomento a projetos e iniciativas de valorização da produção cultural de uma localidade turística

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia Básica:

BRASIL. **Manual para o desenvolvimento e integração de atividades turísticas com foco na produção associada.** Brasília: Ministério do Turismo, 2011. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/images/Manual\\_de\\_Producao\\_Associada\\_ao\\_Turismo.pdf](http://www.turismo.gov.br/images/Manual_de_Producao_Associada_ao_Turismo.pdf)>. Acesso em: 17 nov. 2020.

CANCLINI, N.G. **Culturas híbridas:** estratégias para entrar e sair da Modernidade. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2013.

JULIANO, V.F. As singularidades da gestão de empresas de produção cultural. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/wordpress/24342.pdf>>. Acesso em: 17 nov. 2020.

#### Bibliografia Complementar:

BRASIL. **Guia dos Museus Brasileiros**. Brasília: Instituto Brasileiro de Museus, 2011. Disponível em: <<https://www.museus.gov.br/guia-dos-museus-brasileiros/>>. Acesso em: 17 nov. 2020.

GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2008.

GRAMSCI, A. **Os intelectuais e a organização da cultura**. São Paulo : Círculo do Livro, 1985.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

PAES, M.T.D.; OLIVEIRA, M.R.S. Geografia, turismo e patrimônio cultural. São Paulo : FAPESP : Annablume, 2010.

### OBJETIVO GERAL

- Apresentar a oferta de atrativos e equipamentos culturais como componente de grande importância para o fomento à atividade turística.
- Discutir estratégias e iniciativas para a valorização da produção cultural nas localidades turísticas.

### METODOLOGIA

Aulas expositivas, vídeo-debates e discussão de textos.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita a partir de seminários e fichamentos de textos, além de presença e participação nas aulas.

### APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS

**Data:**

**Número da ATA do conselho:**

### DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA DIGITAL
Felipe Gonçalves Felix	

### COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA

NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	